Waarom Karstadt weer winst maakt (en wat Hudson’s Bay daarvan kan leren)

12-04-2018 13:42



Voor het eerst in twaalf jaar kan de vlag uit bij Karstadt. De Duitse warenhuisketen – voor wiens voortbestaan lange tijd werd gevreesd – is weer winstgevend. Hoe anders is dat bij grote concurrent Galeria Kaufhof, die onder Hudson’s Bay pas aan de vooravond van een grote sanering staat.

Nick Möller