Bloomon breidt uit naar Frankrijk

13-04-2018 15:09



Bloomon heeft zijn bloemenbezorgservice na een pilotfase geïntroduceerd in Frankrijk. Het betekent de zesde markt voor de Nederlandse online bloemenverkoper.

Bloomon heeft de afgelopen tijd al tests gedaan in een aantal Franse steden. De consument is daar volgens de etailer al gewend aan Nederlandse bloemen, omdat meer dan de helft van de bloemen die er worden verkocht uit ons land afkomstig is. Onlineverkoop staat met een aandeel van twee procent echter nog in de kinderschoenen. “Dankzij onze korte productieketen kunnen wij het verschil maken met bloemen die dagen verser zijn dan de Franse consument gewend is”, aldus Bloomon-ceo Patrick Hurenkamp.

Bloomon was al actief in België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Denemarken. De etailer wil uiteindelijk in heel Europa bezorgen. De abonnementsdienst weet zijn aantal klanten naar eigen zeggen nog altijd jaarlijks te verdubbelen. Eind 2016 werd een recordinvestering van ruim 21 miljoen euro opgehaald.