

Willem&Drees-oprichter lanceert online foodmarktplaats

16-04-2018 14:00



Willem Treep heeft het onlineplatform Foodshed.nl gelanceerd. Hij spreekt van een 'marktplaats voor lokaal en bijzonder eten en drinken'.

Foodshed speelt naar eigen zeggen in op de toenemende vraag naar en productie van ambachtelijke producten. Om dat verder te stimuleren, wil het platform het voor de producenten makkelijker maken om toegang te krijgen tot de markt. 'Voordat je bij de grote supermarkten en groothandels binnen bent, ben je soms wel een jaar of meer verder'. Via Foodshed.nl kunnen zij direct hun producten aanbieden aan individuele afnemers zoals zelfstandige supermarkten, delicatessenwinkels en restaurants.

Door Foodshed als marktplaats en besteltool te gebruiken, wil Treep het aantal zelfstandige producenten, het onderscheidend vermogen van individuele afnemers en daarmee de variatie in eten vergroten. 'Nu kan je je eigen 'shed' inrichten en samen zorgen we voor een democratischer voedselsysteem'.