

Wat blockchain betekent voor foodretail

17-04-2018 12:08



Stap voor stap de herkomst van producten volgen. Nepproducten en kwaliteitsschandalen voorkomen. De potentie van blockchain voor de retailsector is groot en zeker voor foodretail kan de technologie van grote waarde zijn. Accountmanager Maarten Kwakman van Bidfood, het voormalige Deli XL, legt uit wat blockchain in de foodketen kan betekenen.

Changemakers in Retail op 15 mei in Utrecht

Moyee Coffee maakt serieus werk van blockchain. Het Nederlandse koffiemark betaalt sinds vorig jaar zijn FairChain-boeren via deze veel besproken technologie. Alle gegevens in de koffieketen, van oogst tot betaling, worden digitaal opgeslagen, transparant voor iedereen. Oprichter Guido van Staveren van Dijk vertelt daar volgende maand over tijdens Changemakers in Retail, een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan jouw bedrijf het verschil maken? Ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap. Sprekers van dit jaar zijn onder meer marketing director Alex Weller van Patagonia, directeur duurzaamheid Anniek Mauser van Unilever en astronaut André Kuipers. Kijk voor meer informatie op changemakersinretail.nl.