

Dit zijn de duurzame doelen van Unilever

18-04-2018 10:22



Milieuorganisaties riepen Paul Polman in 2015 al eens uit tot de 'groenste ceo van Nederland'. Deze maand werd hij onderscheiden met de Vrede van Nijmegen Penning vanwege zijn 'inzet voor een duurzame planeet'. Het moge duidelijk zijn dat Unilever vastbesloten is een voortrekkersrol te spelen op het gebied van duurzaamheid. Daartoe werkt de multinational met een zogeheten *sustainable living plan*. En Unilever bewijst dat dit alles niet ten koste hoeft te gaan van economisch succes, want de merken die het verst zijn met het verkleinen van hun footprint dragen het meest bij aan de groei. In dit interview gaat Polman dieper in op de duurzame doelen van Unilever.

Changemakers in Retail op 15 mei in Utrecht

Directeur duurzaamheid Anniek Mauser van Unilever Benelux is één van de sprekers op *Changemakers in Retail*, een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan jouw bedrijf het verschil maken? Ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap. Andere sprekers zijn onder meer marketing director Alex Weller van Patagonia, oprichter Guido van Staveren van Dijk van Moyee Coffee en astronaut André Kuipers. Kijk voor meer informatie op changemakersinretail.nl.