

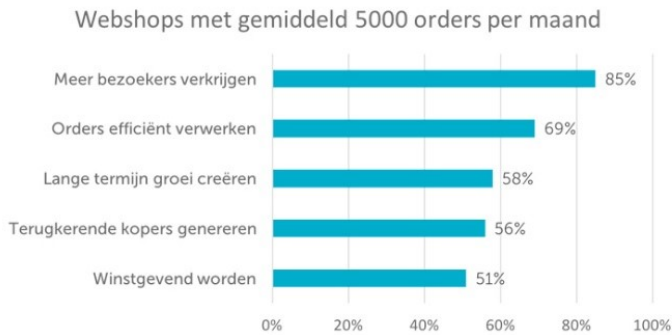
'Webshops trekken moeilijk nieuwe klanten aan'

18-04-2018 14:32



Zestig procent van de webwinkels in Nederland en België ziet het trekken van meer bezoekers als grootste uitdaging. Dat blijkt uit onderzoek van SendCloud onder 1172 webshops.

Naast de groei van het aantal bezoekers worden winstgevendheid en het realiseren van groei op lange termijn als grote uitdagingen ervaren. Webshops met gemiddeld vijfduizend orders per maand, zien efficiënte orderverwerking als een relatief grote uitdaging. Over het geheel genomen staat die op de vierde plaats.



Gezien de groei in online verkopen en de toename van concurrentie, zijn de resultaten volgens ceo Rob van den Heuvel van SendCloud niet verrassend. “De resultaten uit dit onderzoek zijn geheel in lijn met de trend die wij zien in de snelgroeiende online retailmarkt. Hoe groter de webshop, hoe meer er wordt gevraagd naar een efficiëntieslag in de orderverwerking.”