





Gezien de groei in online verkopen en de toename van concurrentie, zijn de resultaten volgens ceo Rob van den Heuvel van SendCloud niet verrassend. "De resultaten uit dit onderzoek zijn geheel in lijn met de trend die wij zien in de snelgroeiende online retailmarkt. Hoe groter de webshop, hoe meer er wordt gevraagd naar een efficiëntieslag in de orderverwerking."