

Scoupy laat consumenten producten 'scouten'

19-04-2018 11:10



Scoupy heeft een nieuwe app gelanceerd waarmee winkelbezoekers schappen kunnen controleren op aanwezigheid van producten. Via de zogenoemde 'Scout'-functie zou nu al 85 procent van de Nederlandse supermarkten zijn gecheckt.

Barilla, Pedigree en Lipton zijn als eerste merken betrokken bij de nieuwe tool. Zij kunnen hiermee inzicht krijgen in hun schappositie. Aan Scoupy-gebruikers wordt gevraagd een bepaald product te 'scouten' in hun favoriete supermarkt. Via de app kunnen deelnemers het product lokaliseren, foto's maken van het schap en een aantal simpele vragen beantwoorden. "Daarbij kunnen ook omliggende producten worden meegenomen, waardoor de marketeer snel en super concreet inzicht krijgt in de status van de instore prestaties, landelijk, regionaal of op retailerniveau", aldus Scoupy-oprichter Valantijn Bras tegen [MarketingFuel](#).

Consumenten die de app gebruiken worden beloond met een gratis product. Scoupy Scout wordt direct landelijk ingezet. Scoupy speelt naar eigen zeggen in op de steeds sterkere strijd om dure schapmeters, waardoor zichtbaarheid en beschikbaarheid van meerdere productvarianten in de schappen niet meer vanzelfsprekend is.