

BCC ondanks winkelsluitingen in de plus

23-04-2018 09:53



Elektronicaketen BCC is het nieuwe jaar gestart met een omzetgroei. Vooral online werd een flinke toename genoteerd als gevolg van een nieuwe marketingstrategie, zo laat moederbedrijf Fnac Darty weten bij de bekendmaking van zijn kwartaalcijfers.

Exacte cijfers van BCC worden niet gedeeld. Samen met de winkels in België is er een omzetgroei van 4,2 procent geboekt, terwijl de like-for-like omzet met 2,2 procent toenam. De kwartaalomzet in de Benelux kwam uit op 231 miljoen euro.

BCC plukt volgens Fnac Darty opnieuw de vruchten van zijn transformatieplan, waarvoor onder meer het winkelbestand onder de loep wordt genomen. De afgelopen periode werden twee winkels gesloten, terwijl een sluiting in Cuijk al is aangekondigd. In Veenendaal verhuist de elektronicaverkoper naar een nieuwe plek.

De totale omzet van Fnac Darty liep in het eerste kwartaal met 0,3 procent terug naar 1,3 miljard euro. Vorige week heeft het bedrijf een herfinanciering van in totaal zeshonderd miljoen euro afgerond.