

Advertorial: Ga mee op inspiratiereis naar Dubai

23-04-2018 14:56



Retail Compass Company nodigt u uit om deel te nemen aan de Retail Inspiratiereis naar Dubai, het grootste 'shoppers paradise' in het Midden-Oosten. De stad waar alle denkbare winkelformules aanwezig zijn en die door internationale merken wordt gezien als het meest kansrijke gebied voor retail na Londen.

Dubai telt ongeveer honderd shopping malls, elk met zijn eigen karakter, architectuur, inrichting, assortiment en soorten consumenten waarvan de 'oudste' stamt uit het begin van de jaren negentig. Tijdens de reis wordt een gevarieerde mix van markten, lokale en internationale retail bekeken. Zo staat er een bezoek aan de Spice Souk, Golden Souk en Fish Market op het programma, evenals aan de Dubai Mall, Mall of the Emirates en Boxpark Dubai.

De reis is van 30 september tot en met 4 oktober. Behalve door Retail Compass Company wordt deze reis begeleid door een Nederlands sprekende gids die al jaren in Dubai woont. De reis is bestemd voor onder meer de directie en het management van retailketens en retail suppliers, winkelbouwers en winkelformulemanagers. De prijs bedraagt 3.195 euro, inclusief vliegticket, alle lunches en diners (exclusief dranken), een varend diner (inclusief dranken) en een VIP-bezoek aan de Burj Khalifa, het hoogste bouwwerk ter wereld.

De reis gaat door bij minimaal tien personen. Neem voor meer het volledige programma en inschrijfformulier contact op met Frans Schoolenaar van Retail Compass Company: info@retailcc.nl.