

Waarom Bever Europees omnichannelkampioen is

25-04-2018 10:57



Google onderzocht 145 retailers in zeven Europese landen op hun omnichannelpositie. Niemand minder dan Bever kwam daarbij als winnaar uit de bus. Geheel verrast was ceo Pieter Saman niet door de uitverkiezing van de outdoorketen, die de regie op alle vlakken strak in eigen hand houdt.

Amnon Vogel