

Hoe Hudson's Bay hier ook geliefd wil worden

02-05-2018 13:09



Hudson's Bay is al heel bekend, maar nog niet erg geliefd in Nederland. De Canadese retailer moet de consument duidelijker gaan maken waarin zijn warenhuizen zich onderscheiden, anders ziet het er somber uit. Hierin schuilt een belangrijke taak voor Geert Crooijmans, die als hoofd van CRM verantwoordelijk is voor het creëren van loyale klanten.

Nick Möller