

Hoe Bagels & Beans de horeca een kwaliteitsimpuls geeft

03-05-2018 11:26



Bagels & Beans is de afgelopen twintig jaar uitgegroeid tot een vertrouwde koffie- en lunchstek in veel winkelstraten. Maar de Nederlandse keten, die overigens vaak voor Amerikaans wordt aangezien, wil meer dan een goede kop koffie zetten. Oprichter Ronald Bakker over tijdloosheid versus hip zijn, een heilig vertrouwen in franchising en het opvoeden van de horecasector.

Amnon Vogel