

Hier moet de denimretailer anno 2018 aan voldoen

03-05-2018 12:50



Wouter Munnichs is ruim twintig jaar actief in de fashionbranche en met name de denimindustrie. Tegenwoordig organiseert hij denimworkshops en winkelevenementen, runt hij het online denimmagazine Long John en werkt hij aan een online cursus voor jeanswinkeliers. Het doel: retailers en hun personeel helpen de juiste denimervaring anno 2018 te creëren.

Amnon Vogel