

Zo mixt Gucci traditioneel en modern

08-05-2018 12:40



Gucci wil de generatie van '*digital natives*' graag overtuigen dat shoppen in fysieke winkels nog altijd de moeite waard is. Dat hoopt het luxemerk te doen met zijn eerste vestiging in het New Yorkse Soho-district. Daar mengt de Italiaanse kunstzinnigheid van ontwerper en creatief directeur Alessandro Michele zich met de industriële roots van de voormalige potloodfabriek.