

Hoe Marlies Dekkers online haar wederopstanding maakte

11-05-2018 11:09



Marlies Dekkers startte na het faillissement door met aanzienlijk minder winkels en meer focus op e-commerce, en niet zonder resultaat. Het onlineaandeel nam in vier jaar tijd toe van drie naar meer dan vijftig procent. Head of e-commerce Jerome Orlemans doet uit de doeken hoe het roemruchte modemerken die transformatie maakte.

Amnon Vogel