

Advertorial: Balls & Glory en Van der Windt: restaurantbeleving at home

14-05-2018 14:54



Voor de delivery-tak van het succesvolle ballenconcept 'Balls & Glory' was bedenker Wim Ballieu op zoek naar een geschikte bezorg- annex take-away verpakking. Via de Horecava kwam Wim terecht bij Van der Windt Packaging in België. "Ik wilde het restaurantgevoel vertalen naar de verpakking. Van der Windt heeft dit heel goed begrepen."

In Nederland kennen we Wim Ballieu voornamelijk van het 24Kitchen programma 'De Streken van Wim'. Met een jeep, verbouwd tot mobiele keuken, reist hij door ons land en maakt hij onderweg de lekkerste gerechten. In België staat Wim vooral bekend als de 'ballenkoning'. In 2012 bedacht en draaide hij zijn eerste gevulde gehaktbal en met succes. Balls & Glory heeft inmiddels verschillende vestigingen in België en naar verwachting rolt het balletje ook door naar ons land.

Boetiek verpakkingen in slagerijconcept

Wim: "Ik wil geen eenheidsworst zijn. Dat geldt voor alles wat ik doe, dus ook als het op verpakkingen aankomt. In het verleden maakte ik weliswaar gebruik van standaardverpakkingen, maar de toepassing was niet alledaags. Ik gebruikte voornamelijk bakkerijverpakkingen, die qua uitstraling veel leken op luxe boetiek verpakkingen. De nieuwe generatie gasten heeft veel meer gevoel voor design. Hiermee wordt de rol van

verpakkingen steeds belangrijker. Met de opening van het vijfde Balls & Glory restaurant werd het tijd voor een eigen, unieke verpakkinglijn.”

Opkomst delivery

De opkomst van delivery en take-away speelde eveneens een rol. Wim licht toe: “Het restaurantlandschap verandert. Foodbezorging wint aan belang. De consument wil restaurantkwaliteit, maar dan thuis. In de restaurants werken wij met handmade porselein servies van Pieter Stockmans®. De gehaktballen worden geserveerd in een cilindervormige schaal en de uitstraling is heel puur en strak. Die uitstraling wilde ik doorgevoerd zien in de nieuwe verpakkinglijn, waarbij het gebruik van plastic verpakkingen uitgesloten was.”



WrappIDup inspiratiesessie

Tom Vandevenne, Business Development Manager Foodservice bij Van der Windt Packaging vertelt: “Met deze klantwensen zijn wij aan de slag gegaan. Natuurlijk hebben we eerst een bezoek gebracht aan een Balls & Glory-vestiging, zodat we de sfeer van het restaurant zelf konden ervaren én proeven. WrappIDup’er Linda van den Heuvel heeft vervolgens een inspiratiesessie gemaakt, waarin we diverse grafische en technische verpakkingsopties hebben getoond, afgestemd op de specifieke vraagstelling en wensen van de klant en actuele trends. Uiteindelijk hebben we een aantal ideeën uitgewerkt in een 3D model. De verpakking krijgt op deze manier steeds meer vorm.”

All the way voor de top

“Van der Windt heeft dit traject ontzettend goed opgepakt,” vervolgt Wim. “Naast een tof design konden ze ook goed adviseren over praktische uitvoerbaarheid en leveringen. Ik ga all the way voor de top, dus er mogen nergens belemmeringen zijn. Zo wilde ik voor de verschillende soorten ballen maar één soort verpakking, maar voor de consument moet het natuurlijk wel duidelijk zijn wat erin zit. Samen bedachten we als oplossing een

praktisch hokjessysteem en dat werkt uitstekend. De delivery verpakking doet ook precies wat hij moet doen: de speciale verpakking is stapelbaar en houdt het eten lekker warm.”

Unieke verpakkingen

Tom: “We leveren diverse bedrukte paper- based verpakkingen, waaronder een rond bakje met deksel (geïnspireerd op de cilindervorm), een bucket, een schuifdoosje met vakverdeling voor drie ballen, foodpapier, een bedrukte koffi ebeker, servetten in vijf verschillende dessins en een draagtas. De verpakkingen zijn speciaal voor Balls & Glory ontwikkeld en perfect afgestemd op de diverse porties die worden gereserveerd. Vooral het realiseren van de draagtas was een hele uitdaging. De draagtas is oprolbaar, maar heeft ook een handvat. Dit is uniek in de markt. Verder leveren we een aantal stockartikelen, zoals Biodore® compos teerbaar bestek, bagasse saucups en pet fl esjes.”

Het balletje rolt verder

Wim wil zijn populaire ballenconcept aanbieden als franchise. “Ik geloof in de kracht van verticale integratie. Lokale ondernemers staan dicht bij de eindklant voor een optimale hospitality. We have the balls, you have the glory en samen staan we sterk.”

Van der Windt Packaging NV

Tel. +32(0)3 3408920

info.be@vanderwindt.com

www.vanderwindt.com