

HelloFresh brengt verlies verder terug

15-05-2018 09:32



HelloFresh heeft het eerste kwartaal afgesloten met een operationeel verlies van 27,9 miljoen euro. Dat is bijna vijftien procent minder dan een jaar eerder, blijkt uit een kwartaalbericht van de maaltijdboxbezorger.

De omzet van HelloFresh nam met 44 procent toe tot 295,6 miljoen euro. De van oorsprong Duitse foodspeler zag verder het aantal actieve klanten met bijna 62 procent oplopen, van 1,16 naar 1,88 miljoen. Zij waren samen goed voor 6,6 miljoen bestellingen, 2,4 miljoen meer dan in het eerste kwartaal van vorig. Het aantal bestellingen per klant nam wel iets af, net als het gemiddelde bedrag per bestelling.

HelloFresh groeide vooral sterk in de Verenigde Staten, waar de grens van één miljoen klanten werd gepasseerd. De Rocket Internet-dochter nam eerder dit jaar zijn Amerikaanse branchegenoot Green Chef over. Het land is inmiddels goed voor ruim zestig procent van de totale omzet.

HelloFresh was vorig jaar in de internationale markten voor het eerst winstgevend, terwijl het break-even-point in de Verenigde Staten 'binnen bereik' zou liggen. De etailer verwacht eind dit jaar voor het eerst in alle markten samen het break-even-point te bereiken.