

Zes manieren waarop Patagonia het verschil maakt

18-05-2018 11:51



Alex Weller van Patagonia trapte de tweede editie van Changemakers in Retail af. De marketingdirecteur vertelt hoe wordt geprobeerd 'merkambassadeurs te bouwen rond gedeelde waarden'. Van opvallende campagnes tot het verspreiden van een indrukwekkende film en het openen van tweedehandswinkels: zo drukt Patagonia zijn duurzame stempel.

Nick Möller