

Zo creëer je een betekenisvolle klantrelatie in dit digitale tijdperk

22-05-2018 14:28



Door de opkomst van nieuwe technologieën zijn er legio mogelijkheden voor retailers bijgekomen om in contact te komen met klanten. De inzet van chatbots, kunstmatige intelligentie en andere geautomatiseerde technieken is 'here to stay', maar hetzelfde geldt voor het menselijke aspect in de relatie met klanten. Hoe vind je de juiste balans tussen automatisering en authenticiteit?