

Weer sterkere groei consumentenbestedingen

23-05-2018 08:46



Consumenten hebben in maart 3,2 procent meer besteed dan in maart vorig jaar. Het betekent de grootste groei van de consumentenbestedingen sinds januari 2017, blijkt uit CBS-cijfers.

De stijging wordt grotendeels veroorzaakt door het hogere gasverbruik als gevolg van het koudere weer. Aan duurzame goederen, zoals huishoudelijke apparaten, auto's en woninginrichtingsartikelen, werd in maart ruim vier procent meer uitgegeven dan een jaar eerder. De uitgaven aan voedings- en genotmiddelen waren drie procent hoger, die aan diensten anderhalf procent.

Het consumentenvertrouwen is deze maand gedaald van 25 naar 23, meldt het CBS verder. Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid is licht gedaald. Verder vinden consumenten de tijd iets minder gunstig voor het doen van grote aankopen dan in april.