

The Sting en Costes burenen in Mall of the Netherlands

23-05-2018 15:10



The Sting en Costes openen een vestiging naast elkaar in Mall of the Netherlands. De zusterketens krijgen de beschikking over bij elkaar 3500 vierkante meter.

De moderetailers vestigen zich in het nieuw te bouwen gedeelte van Mall of the Netherlands, dat in 2020 opengaat. De winkels worden verspreid over twee verdiepingen en ingericht volgens het nieuwste concept. Vastgoedeigenaar Unibail-Rodamco spreekt van 'opnieuw een belangrijke toevoeging' aan het winkelcentrum. Vorige week werd al een flagshipstore van Douglas aangekondigd.

Het deel waar Douglas zich vestigt is naar verwachting volgend jaar al gereed, terwijl de officiële opening van Mall of the Netherlands is uitgesteld van 2019 naar 2020. Vertragingen bij diverse aanbestedingen voor de bouw zijn daarvan de oorzaak. Mall of the Netherlands wordt het grootste winkelcentrum van Nederland en zal veel flagshipstores van binnen- en buitenlandse retailers huisvesten.