

Hoe de smartphone voor een nieuwe retailrealiteit zorgt

24-05-2018 12:54



Dat de smartphone het winkelgedrag ingrijpend aan het veranderen is, is geen nieuws. Maar waar het meest voor de hand liggende gevolg een groeiend aantal mobiele aankopen is, gaat die invloed verder. Onderzoek laat zien dat zelfs sprake is van een 'nieuwe retailrealiteit'.

Amnon Vogel