

# Welkom op het startupfeestje van Albert Heijn

25-05-2018 12:10



Om diversiteit in het assortiment door te voeren, kiest Albert Heijn er steeds vaker voor om nieuwe merken op te nemen. De Product Pitch, waar jonge ondernemers schapruimte, een investeringspakket en coaching kunnen winnen, moet daarbij helpen. “Alle startups kunnen zo het schap in.”

Nick Möller