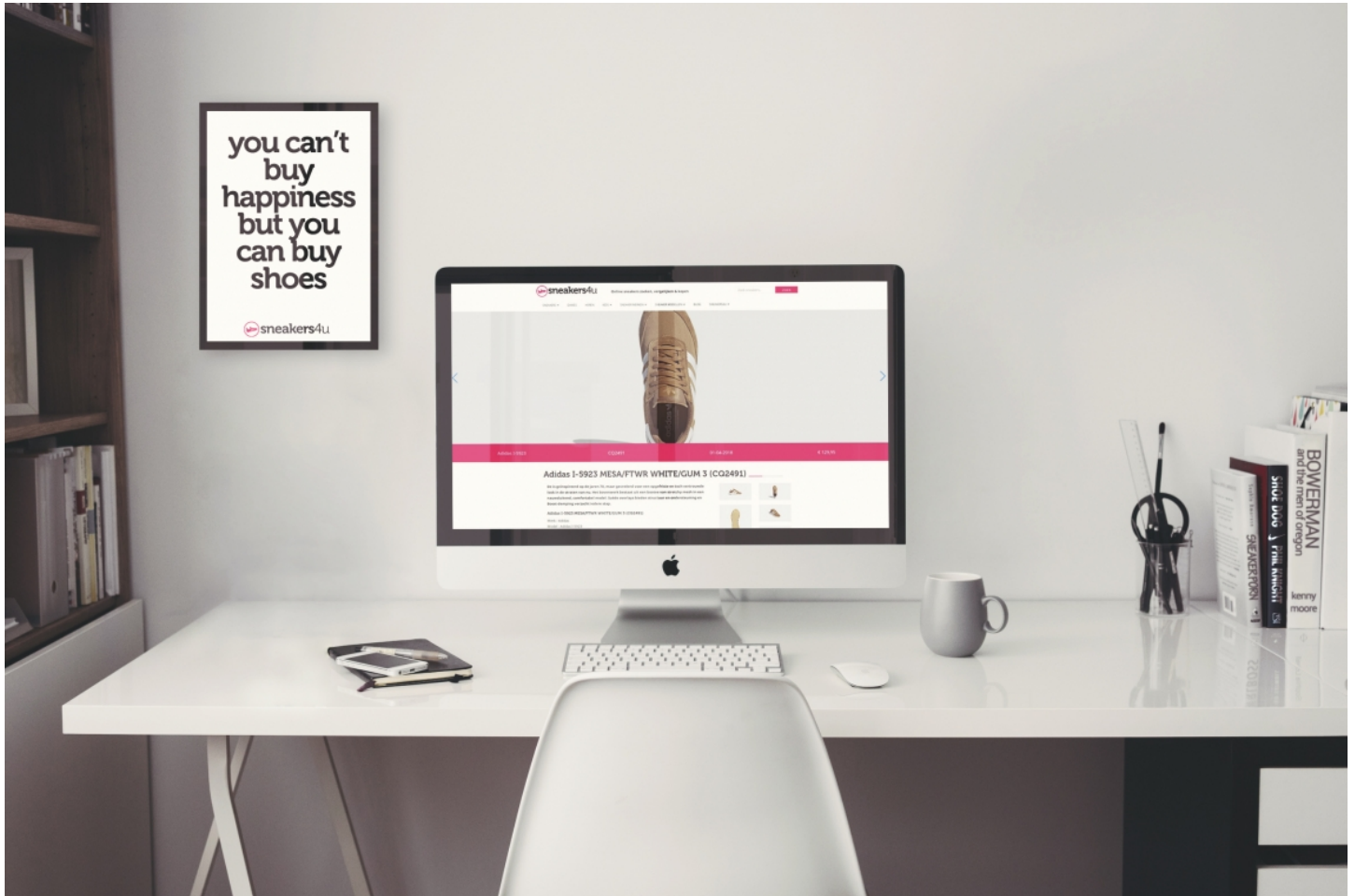


Gelderse sneakermarktplaats waagt sprong naar het buitenland

25-05-2018 09:24



Sneakers4u bereidt de lancering voor van de internationale versie van zijn platform. De ‘Trivago voor sneakers’ wil zijn groei versnellen en is op zoek naar externe investeerders.

Het platform uit Otterlo bereikte deze week de twee miljoen pageviews. Sneakers4u heeft de collecties van 140 webwinkels van over de hele wereld aangesloten. Met een aanbod van 180 duizend sneakers van 2500 merken is het naar eigen zeggen de grootste sneakerzoekmachine van Nederland en België. Sneakers4u werkt samen met merken als Nike, Adidas en Asics en de retailers Wehkamp, de Bijenkorf, Miinto en Omoda. “Dat geeft aan dat het werkt en dat er vertrouwen is in het businessmodel achter de website”, aldus oprichter Mark van den Ing.

Naast de internationale versie lanceert Sneakers4u binnenkort een mobiele app. Ook werd onlangs een prijsvergelijkingstool geïntroduceerd, waardoor consumenten bij 75 van de 140 winkels het aanbod één op één op prijs kunnen vergelijken.

Het eveneens Nederlandse sneakerplatform Sneakerjagers.nl is al langer in het buitenland actief. De voormalige RetailRookie breidde in razendsnel tempo uit naar Duitsland, Groot-Brittannië en Spanje, maar zette de internationalisering vorig jaar ‘on hold’. De snelle expansie ging ten koste van de contentkwaliteit in Nederland.