

Paprika ziet af van verdere uitbreiding in Nederland

31-05-2018 12:10



Paprika zal de geplande veertig winkels in Nederland niet realiseren. De webshop komt al overeen met vijftien filialen, zegt ceo Vincent Rousseau tegenover [FashionUnited](#). "Het is alsof je veertig winkels hebt in Nederland."

De Belgische modespeler heeft in totaal bijna 120 eigen winkels, waarvan 24 in Nederland. Eerder zei Rousseau nog volop ruimte te zien voor meer locaties, maar daar ziet hij nu van af. Wel staat er later dit jaar nog een opening gepland in Hoog Catharijne.

Paprika breidde de afgelopen jaren snel uit in ons land, maar focust zich nu op Duitsland en Frankrijk. Zo denkt Rousseau het winkelbestand in Frankrijk, waar nu twintig vestigingen zijn, te kunnen verdubbelen. In Duitsland heeft de damesmodeketen nog maar één filiaal en wil de ceo er twintig openen. Sinds vorig jaar zijn de buitenlandse markten goed voor meer dan de helft van de totale omzet.