

De psychologie van de supermarktklant

31-05-2018 10:50



Hoe denkt een consument over huismerken en hoeveel ruimte houdt hij in zijn portemonnee vrij voor impulsaankopen? En in welke delen van een gangpad geeft hij onbewust meer uit? De Universiteit van Zuid-Californië vat de psychologie van de supermarktklant in een infographic.