

Dit was Changemakers in Retail 2018 in een vogelvlucht

04-06-2018 11:23



Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Daar draaide het vorige maand om tijdens de tweede editie van Changemakers in Retail. In de Utrechtse Metaal Kathedraal deelden bekende spelers als Patagonia, Unilever en Lush, blockchainpionier Moyee Coffee, transformation agency Dawn en astronaut André Kuipers hun visie op duurzaamheid en innovatie in de retail. Deze aftermovie biedt een terugblik op de hoogtepunten.

De komende dagen doen sprekers van Changemakers in Retail hun verhaal in een video op RetailTrends.