

Zalando doet na vijf jaar weer nieuwe landen aan

04-06-2018 16:29



Zalando breidt komende zomer uit naar Ierland en Tsjechië. Het is voor het eerst sinds 2013 dat de Duitse online modeverkooper uitbreidt naar nieuwe landen.

Zalando is nu nog in vijftien Europese landen actief. Omdat Ierland en Tsjechië grenzen aan bestaande marktgebieden, kunnen ze vanuit de bestaande distributiecentra worden bediend.

De etailer laat verder weten vanaf komende zomer nieuwe taalopties voor klanten uit Duitsland en Zwitserland toe te voegen. De Duitse webshop wordt uitgebreid met de Engelse taal, terwijl klanten in Zwitserland straks ook voor de Italiaanse vertaling kunnen kiezen.

Tot slot wordt Monki vanaf augustus toegevoegd aan het assortiment van de modewebsite. Het is na Weekday en Cheap Monday het derde label uit de H&M group die zich bij Zalando aansluit.