Zo blijft Patagonia trouw aan zijn idealen

05-06-2018 12:53



Bij Patagonia draait alles al sinds de oprichting om drie kernwaarden: creëer het beste product, veroorzaak geen onnodige schade én maak een positieve impact op het milieu. Marketingdirecteur Alex Weller sprak tijdens de afgelopen editie van Changemakers in Retail en legt in deze video onder meer uit hoe Patagonia zijn kernwaarden combineert met groei.