

Jumbo lasert etiketten op biologische groenten

08-06-2018 14:20



Jumbo gaat vanaf deze zomer bij enkele biologische producten werken met natuurlijke etiketten. Door het etiket met een speciale lasertechniek aan te brengen, is er geen verpakkingsmateriaal meer nodig.

Jumbo is naar eigen zeggen de eerste landelijke supermarktketen die deze lasertechniek inzet. De aanduiding 'biologisch product' wordt in een flespompoe, gember of courgette gebrand, waardoor daar geen verpakking meer voor nodig is.

De bewerking zou geen invloed hebben op de smaak, geur of houdbaarheid van het product. Het bedrijf kijkt nog welke andere biologische aardappelen, groenten en fruit in aanmerking komen voor een 'natuurlijke etikettering'.

Hoogvliet ging vorig jaar al aan de slag met 'natural branding' voor gember en avocado's. Ook buitenlandse ketens als Delhaize, Rewe en ICA hebben er ervaring mee.