

Grote webwinkels nog in de fout met privacy

07-06-2018 09:46



Zeker 36 webwinkels houden zich nog niet aan de nieuwe privacywetgeving die sinds eind vorige maand van kracht is. Dat blijkt uit onderzoek van de Consumentenbond onder in totaal 150 websites, waaronder 42 webshops.

De AVG verbiedt websites onder meer om direct marketing- of advertentiecookies te plaatsen zonder toestemming van de bezoeker. Negentien van de onderzochte websites plaatsen er daarvan vijf of meer. Zo zijn dat er bij Bever zeventien en bij Nespresso, Paradigit, Decathlon en Fietsenwinkel.nl acht. De Nederlandstalige versie van de Duitse Amazon-website laat helemaal geen cookiemelding zien.

Ook veel andere grote onderzochte webshops houden zich nog niet aan de wet, al plaatsen zij commerciële cookies vaak na een cookiemelding. Zij bieden consumenten bijvoorbeeld niet de keuze om commerciële cookies te weigeren. Wehkamp, Zalando en fonQ voldoen bijvoorbeeld nog niet aan de regels. Ook de webwinkels van Albert Heijn, IKEA, Zara en H&M zijn niet AVG-proof, stelt de Consumentenbond. MediaMarkt, Coolblue en Jumbo houden zich wel aan de nieuwe regels.