

De comeback van La Place met een zetje van Jumbo

07-06-2018 12:14



La Place had na het faillissement het gevoel opnieuw te moeten leren fietsen, maar is met een duwtje van Jumbo in de rug weer lekker op stoom. Zo vat commercieel directeur Jeffrey Jansen de afgelopen twee jaar in een notendop samen. De organisatie slankte in rap tempo af, maar breidde eveneens in hoog tempo weer uit en kijkt nu vol vertrouwen naar de toekomst.

Amnon Vogel