

Waarom Lush tegen de gevestigde orde ingaat

11-06-2018 12:36



Het is volgens brandmanager Margreet van Schaijck van Lush de nieuwe norm: commercie laten samengaan met ethisch verantwoord ondernemen. De cosmeticaketen kiest graag voor onderwerpen die andere bedrijven laten liggen, om ze toch bij het grote publiek onder de aandacht te brengen.