

Klanten van Carrefour kunnen straks shoppen via Google

12-06-2018 15:10



De Franse supermarktketen Carrefour en Google gaan een strategische samenwerking aan. Vanaf begin volgend jaar wordt het onder meer mogelijk om boodschappen te bestellen via de Google Assistant en de online winkelomgeving van Google in Frankrijk.

Door de samenwerking wordt het mogelijk om een bestelling te plaatsen via de slimme speaker Google Home. De boodschappen worden vervolgens thuisbezorgd of kunnen afgehaald worden bij de plaatselijke supermarkt.

Carrefour opent verder in een innovatielab in Parijs, waar samen met experts van Google op het gebied van kunstmatige intelligentie wordt gewerkt aan nieuwe winkelervaringen. Ook komt er een trainingsprogramma voor meer dan duizend werknemers van Carrefour, om de 'digitale transformatie' van het retailconcern te versnellen.

De samenwerking wordt gezien als antwoord op de overeenkomst die Casino eerder dit jaar sloot met Amazon. De Amerikaanse retailer gaat boodschappen voor het Franse dochterbedrijf Monoprix bezorgen.