

Wat je moet weten over het shopgedrag van vier generaties

18-06-2018 11:25



Digitieners, millennials, Generatie X en babyboomers. In alle groepen zijn veranderingen in winkelgedrag waarneembaar die van grote invloed zijn op hoe je hen moet bereiken. De verschuivingen in shopgedrag van vier generaties in kaart gebracht.

Amnon Vogel