

Eerste 'magazine' van Blokker en Kruidvat op de mat

19-06-2018 09:37



De eerste editie van het nieuwe wekelijkse huis-aan-huisblad City is bezorgd in Amsterdam. Ook inwoners zonder ja/ja-sticker ontvingen de 'magazine-achtige krant', waarin Blokker, Kruidvat, Dirk van den Broek en Seats and Sofas een prominente rol spelen.

De vier retailorganisaties zijn als partner verbonden aan het nieuwe blad, dat wordt geproduceerd door het Amsterdamse mediabedrijf Trusted Media Publishers. De krant wordt wekelijks bezorgd bij 318 duizend huishoudens en heeft een omvang van 48 pagina's. Met twintig procent redactionele inhoud voldoet het nieuwe initiatief aan de voorwaarden om tot huis-aan-huisblad te worden gerekend.

City noemt zichzelf het antwoord op het Amsterdamse beleid de verspreiding van folders te reguleren. Sinds dit jaar krijgen alleen inwoners met een ja/ja-sticker ongeadresseerde reclame op de mat. Het initiatief wil ook starten in andere steden die vergelijkbare maatregelen nemen.

In Amsterdam bestaat City uit vier lokale edities, met in elke variant nieuws en informatie uit het betreffende stadsdeel. Ook is er inmiddels een website in de lucht, waar het lokale nieuws wordt gedeeld.

Eerste editie City in Amsterdam

City.

Amsterdam

NOORD
HUIS-AAN-HUIS IN AMSTERDAM

DEZE WEEK

*Feesten op 22
meter hoogte*

Het **'Paard
van Noord'**
herrijst



Eerste column
Suzanne:
Arbeid in de City

Groene
Amsterdammer
**Op stap met
Aranka**



www.citynieuws.nl

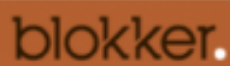


Welkom in de City

Dit is hem dan: City. Vandaag gearriveerd in Amsterdam. Een nieuwe zomer en een nieuw geluid. City is altijd bij u in de buurt, onafhankelijk, met een groot hart voor de stad en een vriend van alle mensen die daar wonen en werken. Met nieuws en achtergronden uit alle delen van de stad. Gemaakt door Amsterdammers, voor Amsterdammers. Van huis tot huis. Dat is City. Je nieuwe stadsgenoot.

 **Kruidvat**

pag. 4-15

 **blokker.**

pag. 17-26

 **SEATS & SOFAS**

pag. 28-35

 **Dirk**

pag.
37-48

