

Adidas, Sonos, Lego en Unilever: zo zoekt IKEA de samenwerking

20-06-2018 14:27



IKEA is sinds jaar en dag succesvol met grote blauwe boxen langs de snelweg. Om ook in de toekomst relevant te blijven, wordt gezocht naar nieuwe winkelconcepten, producten en verdienmodellen. Die ontdekkingsreis legt de Zweedse retailer af met gerenommeerde bedrijven, merken en experts.

Nick Möller