

Dit is de drijfveer van Dille & Kamille

04-07-2018 13:46



Als Hans Geels naar het retaillandschap kijkt, ziet hij spelers als Action en Primark floreren. Daarbij gaat het om ketens die consumenten alleen een lage prijs bieden, zelf de winst opstrijken en de rest van de waardeketen 'uitknijpen', aldus de Dille & Kamille-topman tijdens Trends & Transitie in Retail.