

De vier principes voor vooruitgang in retail

05-07-2018 11:09



In een tijd waarin alles vloeibaar wordt en realiteiten in elkaar overlopen, kunnen retailers wel wat houvast gebruiken. Trendanalist Christine Boland biedt die in de vorm van vier zogenoemde 'Principles of Progress', die ze behandelde tijdens Trends & Transities in Retail. Boland vertelt ook waarom Secrid een goed voorbeeld is van een merk dat alle principes in de praktijk brengt.