Wat omnichannel betekent voor Ace & Tate

18-07-2018 11:30



Opgericht als online brillenmerk, gaat Ace & Tate qua aantal winkels nu de bekende optiekketens achterna. De liefde voor de winkelstraat past bij de omnichannel aanpak van het jonge Nederlandse bedrijf. “We zoeken altijd nieuwe manieren om klanten te helpen makkelijker tot een keuze te komen.”

Nick Möller