

Pig&Hen mikt op VS en meer eigen winkels

19-07-2018 08:20



Armbandenmerk Pig&Hen wil een 'gerenommeerd merk' worden in alle 25 landen waar het actief is. Het Nederlandse label ziet vooral potentie in de Verenigde Staten, zegt oprichter Dominic Bakker tegen [Ecommerce News](#).

Pig&Hen ziet het openen van eigen winkels als volgende stap in de ontwikkeling van het label. Sinds april is er al een flagshipstore in de Amsterdamse Negen Straatjes. "Die trekt hoofdzakelijk buitenlandse toeristen, die we zo op een laagdrempelige manier kennis kunnen laten maken met ons merk", aldus Bakker. Hij wil de komende tijd de belangrijkste Amerikaanse modehuizen aan zich binden.

Pig&Hen reist de komende maanden langs beurzen in de VS om meer retailers te binden. "Als het je lukt om Amerika te veroveren, slaag je overal", aldus Bakker. Pig&Hen werkt internationaal samen met elfhonderd retailers. Het label werd opgericht in 2013 en ziet sindsdien jaarlijks dubbelcijferige groei.