

Scalpers krijgt tweede Nederlandse winkel

20-07-2018 09:00



De Spaanse modeketen Scalpers heeft in Stadshart Amstelveen een tweede eigen vestiging geopend. Daarmee zijn twee van de zes van eigen winkels in Europa in Nederland gevestigd.

Scalpers heeft in Amstelveen de beschikking over zestig vierkante meter en biedt ruimte aan de casual herencollectie. Het assortiment bestaat onder meer uit maatspakken, jasjes en blazers. De andere Nederlandse vestiging van de Spaanse modespeler zit in de Leidsestraat in Amsterdam. In totaal heeft Scalpers 150 verkooppunten.

Scalpers maakte onlangs bekend al zijn 150 verkooplocaties in twee maanden van RFID te voorzien. De Spaanse modeketen wil daarmee zijn voorraadnauwkeurigheid verhogen en zo de productbeschikbaarheid verbeteren. Scalpers beschouwt RFID als de eerste stap in zijn digitaliseringsproces en de basis van de groeistrategie. Het bedrijf streeft ernaar 'wereldwijd hét herenmerk te worden', zegt ceo Alfonso Vivancos.