

Het beste van RetailTrends: week 29

23-07-2018 08:20



RetailTrends.nl richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Worstelende winkelier: stop, voor het te laat is

Consumenten kopen steeds meer, maar niet alle retailers profiteren. Eigen vermogen blijven inzetten of extra vreemd vermogen aantrekken is niet altijd de oplossing. Hoe pijnlijk ook, sommigen doen er volgens Henk Hofstede goed aan zich de vraag te stellen: heb ik nog bestaansrecht, [of is het misschien tijd om te stoppen?](#)

Hoe de HEMA-franchisebom tot uitbarsting kwam

Dat de relatie tussen HEMA en zijn franchisenemers op zijn zachtst gezegd niet optimaal is, was bekend. Maar met de ronduit vernietigende brief die de retailer zijn ondernemers begin deze maand stuurde, kunnen we gerust stellen dat het conflict een kookpunt heeft bereikt. [Hoe is het zover gekomen?](#)

Het supermarktslagveld van de discounters

De groei van discountsupermarkten in Europa is niet te stoppen: tegen 2021 zal het totale verkoopgebied van discounters dat van alle hypermarkten in heel Europa overtreffen, [blijkt uit een analyse van LZ Retailytics](#). Lidl en Aldi zijn de grootste aanjagers, maar niet overal.

Wat omnichannel betekent voor Ace & Tate

Opgericht als online brillenmerk, gaat Ace & Tate qua aantal winkels nu de bekende optiekketens achterna. De liefde voor de winkelstraat past bij de [omnichannel aanpak van het jonge Nederlandse bedrijf](#). “We zoeken altijd nieuwe manieren om klanten te helpen makkelijker tot een keuze te komen.”

Dit is het nieuwste foodpaleis van DekaMarkt

Het heeft even geduurd, maar ruim twee jaar na de bekendmaking is het dan zover: ook Amersfoort heeft nu een vestiging van het World of Food-concept van DekaMarkt. [Het betekent het zesde verspaleis voor de retailer](#) en de eerste in de provincie Utrecht.

Om interviews en achtergronden te lezen en de nieuwste winkelconcepten en video's te zien, heb je een membership nodig. Met een membership ontvang je het magazine RetailTrends, krijg je korting op onze events en kun je tot tien collega's een inlogaccount geven. [Ben je nog geen member van RetailTrends? Probeer het eerst een maand gratis!](#)