

Het ervaringsgerichte retaillab van Visa

24-07-2018 12:21



Hoe de toekomst van retail er precies uit ziet, weet niemand. Maar erover speculeren, gebeurt volop. Betaalbedrijf Visa doet een duit in het zakje met zijn Retail Experience Lab, dat het samen met Spielfeld opende in hartje Berlijn. Deze video biedt een kijkje in het lab.