

Dit is Wolfords route naar digital first

27-07-2018 11:15



Legwearmerk Wolford zag zijn omzet vorig jaar naar een dieptepunt zakken, maar boekte wel wat minder verlies. De komende jaren wil het merk vooral digitaal zien aan te halen, met het doel zich binnen drie jaar 'digital first' te kunnen noemen. RetailTrends sprak tijdens Salesforce Connections in Chicago met online directeur Matteo Petruzzellis.

Amnon Vogel