

# Dit is FoodStory, de eerste 3D-menukaart ter wereld

27-07-2018 11:16



'The future is now', vindt Khalid Boukdid, die vorig jaar FoodStory oprichtte: een app voor het allereerste 3D-menu ter wereld. Ja, in hologrammen. Want gasten eten met hun ogen en zo zien ze precies wat ze kunnen bestellen. Met de huidige menukaarten is dat natuurlijk onmogelijk, waardoor klanten niet altijd precies weten wat een gerecht inhoudt. Of zelfs betekent, bijvoorbeeld als er toeristen aanschrijven. Het werkt zo: download de FoodStory-app, kies het restaurant en bekijk via de camera op je smartphone of tablet de gerechten in 3D. Het bedrijf zet hiervoor augmented reality in en maakt eerst 360-graden-foto's van de maaltijden. Je kunt het menu in het restaurant, maar ook thuis bekijken. De app is inmiddels ook beschikbaar in Londen, Mumbai en Singapore. Deze video laat zien hoe FoodStory werkt.

## Foodstory op het Retail & Brands Festival

Partner Mohammed laallala van FoodStory is één van de sprekers tijdens de derde editie van het Retail & Brands Festival, die op 6 september plaatsvindt in Utrecht. Ook retailers als Rituals, Spar, Casa en Vitaminestore staan op het programma. Ga naar [retailandbrandsfestival.nl](http://retailandbrandsfestival.nl) voor meer informatie en om je aan te melden.