DHL trekt stekker uit websupermarkt

30-07-2018 09:14



Pakketvervoerder DHL stopt eind dit jaar met zijn onlinemarktplaats Allyouneed.com. Dat blijkt volgens Deutsche Post uit een e-mail van het bedrijf aan zijn partners.

Met een eigen marktplaats kon DHL de afgelopen acht jaar alle facetten van online retail ‘vanuit klantperspectief ervaren’, zegt een woordvoerder over het besluit. Het primaire doel was daarbij om e-commerce-expertise op te bouwen en deze kennis in de logistieke corebusiness te gebruiken. Met die knowhow, wil DHL zich nu volledig richten op zijn kernactiviteiten. “En dat is niet het runnen van een onlinemarktplaats.”

Via Allyouneed.com wordt via drieduizend aangesloten dealers verkocht, terwijl vijf miljoen particulieren als klant staan geregistreerd. DHL nam het platform in 2012 over, nadat het al een jaar aandeelhouder was. Nederlandse consumenten konden er terecht voor de bezorging van niet-verse producten.