Hublot wil 120 winkels: 'E-commerce werkt niet'

30-07-2018 15:50



Horlogemerk Hublot heeft onlangs in Amsterdam zijn eerste Nederlandse boetiek geopend. Het merk verwacht de komende jaren door te groeien naar 120 winkels wereldwijd, zegt ceo Ricardp Guadalupe tegenover het FD.

De vestiging in de Amsterdamse P.C. Hooftstraat betekent in totaal de 89ste voor de Zwitserse horlogemaker. Onlineverkoop werkt volgens Guadalupe niet voor Hublot, omdat klanten minimaal tienduizend euro uitgeven. “Ik zie online eerder als een middel om potentiële klanten naar onze winkels te laten gaan.”

Hublot heeft in Amsterdam de beschikking over 113 vierkante meter en heeft onder meer een VIP-lounge en een bar. Het merk heeft eigen winkels en exclusieve partnerretailers over de hele wereld. In ons land worden de horloges al langer exclusief verkocht bij juweliersketen Schaap & Citroen.