

'Supers zien omzet aan glutenvrij verdubbelen'

30-07-2018 09:56



Supermarkten boeken dit jaar naar verwachting 25 miljoen euro omzet aan glutenvrije producten. Dat is bijna een verdubbeling ten opzichte van 2014, blijkt volgens de [NOS](#) uit cijfers van IRI.

In 2014 verkochten supermarkten nog voor iets meer dan 13,5 miljoen euro aan glutenvrije voedingsmiddelen. Consumenten zien glutenvrij als een gezonder alternatief en kopen het daarom steeds vaker, zegt marktanalist Marieke Bokkes van onderzoeksbureau Innova Market Insights. "Die groep is breder dan alleen mensen die glutenintolerant zijn."

Het aantal Nederlanders met gluten-intolerantie neemt de komende tijd naar verwachting toe. Of de omzetten in de supermarkt daardoor verder oplopen, is onzeker. Bokkes zegt dat geen sprake meer is van een hype en dat de groei 'jaar op jaar' aanhoudt. "Het lijkt dus echt door te zetten." Volgens voorzitter Bianca Rootsaert van de Nederlandse Coeliakie Vereniging is juist sprake van stabilisering. "Wij zien niet echt meer groei in de markt."