

Klacht tegen Albert Heijn en Jumbo om herkomst producten

01-08-2018 08:47



Foodwatch start een klachtenprocedure tegen Albert Heijn en Jumbo vanwege foutieve informatie over de herkomst van producten. Het gaat bij beide supermarktketens om groenten en fruit.

De voedselwaakhond noemt de biologische spitskool van Albert Heijn als voorbeeld, waar op het schapkaartje Nederland als land van herkomst staat genoemd en op het etiket Spanje. De biologische paprika komt volgens het schapkaartje uit Israël, maar volgens het etiket uit Nederland. Het is volgens Foodwatch ‘een kleine greep uit de tegenstrijdigheden en onduidelijkheden’ bij een bezoek aan enkele filialen van Albert Heijn en Jumbo.

Consumenten hebben volgens Europese wetgeving het recht de oorsprong van groente en fruit te weten. Foodwatch zegt veel waarde te hechten aan dit consumentenrecht, omdat veel consumenten willen weten of hun producten niet van te ver komen, Nederlandse boeren willen steunen of geen producten uit landen waar de arbeidsomstandigheden slecht zijn. De organisatie is een klachtprocedure gestart bij de Reclame Code Commissie en verwacht over twee tot drie maanden een uitspraak.

Albert Heijn laat in een reactie aan [Radar](#) weten dat het bedrijf zijn klanten altijd informeert over het land van herkomst. “Als het product een verpakking met etiket heeft, staat het land van herkomst op dat etiket”, zegt een woordvoerder, die erkent dat het met 550 groente- en fruitproducten in negenhonderd winkels wel eens mis kan gaan. “Wij doen ons best dit te voorkomen.”